

**NIJZ** Nacionalni inštitut  
za javno zdravje

**Svit** 

## Komunikacijska kampanja Programa Svit v času covid-19

Ana Šinkovec in Špela Fistrič, Nacionalni inštitut za javno zdravje

**NIJZ** Nacionalni inštitut  
za javno zdravje

**Svit** 

## Komunikacijska kampanja Programa Svit v času covid-19

Izhodišča za komunikacijsko kampanjo (konec leta 2019):

- kljub izjemnim uspehom Programa Svit, se vabilu v program še vedno **vsaka tretja** oseba v ciljni starosti **ne odzove**;
- vzpostaviti zavedanje, da se je v presejalni program potrebno odzvati **redno**, na vsaki dve leti;
- sodelovanje v Programu Svit naj **postane navada**;
- vzpodbuditi **pogovor o Programu Svit**.



**NIJZ** Nacionalni inštitut  
za javno zdravje

**Svit**

## Razglasitev epidemije covid-19

- Začetek marca – odgovori na novinarska vprašanja ob mesecu boja proti RDČD;
- 12. marca 2020 je Slovenija razglasila epidemijo;
- covid-19 je imel močan vpliv na medijsko poročanje;
- vsebin Programa Svit nismo komunicirali;
- v času epidemije je bil vseh medijskih objav o Program Svit 10, v enakem obdobju lani pa je bilo teh objav več kot 70.
- v času epidemije smo na NIJZ zabeležili več kot 3.000 objav, v enakem obdobju lani pa malo več kot 1.700.

**NIJZ** Nacionalni inštitut  
za javno zdravje

**Svit**

## Komunikacijske aktivnosti od maja 2020 dalje

- **22. 5. 2020** – poziv medijem ob Evropskem tednu boja proti raku: 25.–31. maj 2020 - tudi v času epidemije covid-19 ne pozabimo na priporočila za zdravo življenje brez raka;
- **junij 2020** predvajanje TV oglasov na RTV Slovenija, Kanalu A ter POP TV
- **september 2020** oglaševanje na 380 Citylight plakatnih mestih po Sloveniji




**NIJZ** Nacionalni inštitut  
za javno zdravje

**Svit**

## Komunikacijske aktivnosti od maja 2020 dalje

- **Oktober, november** – sodelovanje s posameznimi mediji (Informator365, Story, Playboy, Sensa itd.) – pomen rednega sodelovanja v Programu Svit, ki je kljub epidemiji covid-19, varno.

**NIJZ** Nacionalni inštitut  
za javno zdravje

**Svit**

## Komunikacijske aktivnosti od maja 2020 dalje

- **16. 10. 2020** – novica na spletnih straneh Programa Svit in NIJZ: Program Svit kljub covid-19 še naprej deluje;
- **21. 10. 2020** – sporočilo za medije presejalnih programov: Udeležba v presejalnih programih lahko reši življenje;
- **26. 10. 2020** – novica na spletni strani Programa Svit: Program Svit kljub covid-19 še naprej deluje;

## Komunikacijske aktivnosti v 2021

Zaradi covid-19 nas čakajo veliki izzivi, saj bomo morali prilagoditi komuniciranje Programa Svit:

- e-komuniciranje,
- odnosi z mediji,
- delovne organizacije.